



## Sumário

- 2. Apresentação
- 3. Logotipo versões cromáticas
- 4. Versão negativa
- 5. Diagrama de construção
- 6. Área de reserva
- 7. Redução
- 8. Tipologia
- 9. Aplicações sobre fundos
- 11. Aplicações vedadas



## Apresentação

Este manual tem o objetivo de apresentar, documentar e normatizar a utilização da identidade visual da marca “SOU do Esporte”.

É de vital importância seguir os procedimentos descritos e critérios de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo padronização visual consistente, as características de unidade, legibilidade e destaque da marca.







## Logotipo - Versões Cromáticas

### Versão em cores

A versão em cores é a principal opção de aplicação. Foi elaborada para aproveitar as possibilidades da impressão em cores e deve sempre ser utilizada em condições de reprodução e visualização favoráveis e de qualidade.







Impressões	Video	Pantone
 C 86 - M 48 - Y 89 - K 64	R 3 - G 54 - B 26	627 C
 C 100 - M 0 - Y 0 - K 0	R 0 - G 174 - B 239	Process Cyan C
 C 3 - M 24 - Y 100 - K 0	R 247 - G 194 - B 0	110 C
 C 86 - M 18 - Y 100 - K 4	R 0 - G 145 - B 69	348 C

### Versão em preto e branco

Somente em casos onde a aplicação logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso da versão em preto e branco. Deve-se seguir a padronização aqui estabelecida. Não é correto praticar a simples desaturação do logotipo.



Impressões	Video
 C 0 - M 0 - Y 0 - K 100	R 36 - G 31 - B 33
 C 0 - M 0 - Y 0 - K 50	R 148 - G 148 - B 153
 C 0 - M 0 - Y 0 - K 20	R 209 - G 211 - B 212
 C 0 - M 0 - Y 0 - K 80	R 0 - G 145 - B 69

## Versão em negativo

O uso da versão em negativo é permitido em casos excepcionais. É indicada apenas em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão principal.



## Diagrama de Construção

A malha de construção pode ser utilizada na análise de autenticidade da estrutura visual, para verificar a proporção entre os elementos que compõem a identidade. Exceto em situações extraordinárias, em que não possam ser utilizados processos digitais ou fotomecânicos de reprodução, nunca construa o logotipo manualmente com base na malha, e sim, a partir do arquivo digital.



## Área de Reserva

Para que possamos obter a boa leitura, deve-se respeitar uma área livre entre o logotipo e qualquer outro elemento do layout (texto ou imagem). Essa área mínima para o entorno do logotipo equivale a altura do “S” da palavra “SOU”.



## Redução

Para aplicação em peças menores, pode-se reduzir o logotipo, sem ultrapassar o limite mínimo de 3 cm de largura.





**Tipologia: Harabara Regular**

**SOU do esporte**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**

**Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Ww Yy Zz**

**1234567890**

# Manual de Identidade Visual

Versões de aplicação sobre fundo.



# Manual de Identidade Visual

Versões de vedada de aplicação.

